STUDI TIPOGRAFI
ILUMINASI
&
DEFORMASI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNUSIDA

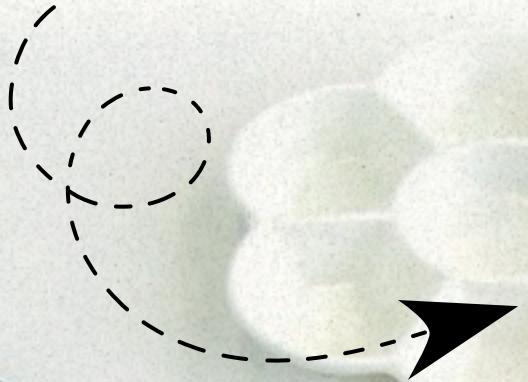
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

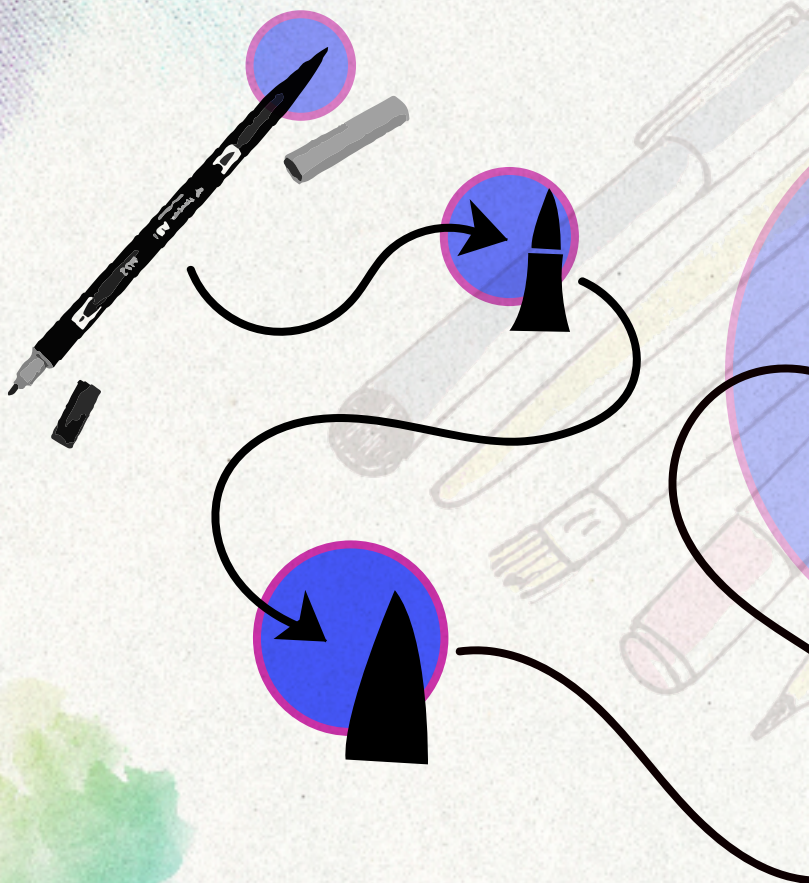
Puji Syukur kehadirat ***ALLAH SWT***, karena atas Hidayah-Nya laporan tugas mata kuliah **tipografi 2** tentang ***perancangan iluminasi dan deformasi huruf*** dapat terselesaikan. Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk memenuhi tugas mata kuliah **tipografi 2** *STUDI TIPOGRAFI*, yang objeknya diambil dari **UJUNG *BRUSH PEN*** yang ada di kamar saya. Semoga laporan tugas ini dapat menjadi bahan evaluasi dan tolak ukur dalam pembelajaran mata kuliah tipografi 2 tentang **STUDI TIPOGRAFI** khususnya untuk warga **DKV Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo.**

SIDOARJO, 5 MEI 2022

DESKRIPSI KONSEP VISUAL

Bentukan font yang akan diambil dari project tugas tipografi ini adalah brush pen, yang saya ambil bagian ujung brush nya

BRUSH PEN *adalah salah satu alat gambar yang cukup unik. Bentuknya seperti pulpen atau drawing pen pada umumnya, namun Brush Pen ini memiliki ujung seperti kuas, atau disebut sebagai Brush Tip.*

B*rush pen mirip dengan kuas dan ini menguntungkan kala dipakai untuk lettering. Brush pen bisa memberikan kesan tebal jika kita menekannya. Alat ini juga bisa memberi kesan tipis jika kita tidak memberikan banyak tekanan*

ELEMEN PENYUSUN

PROSES

- VISUAL -

A B C D E

a b c d e

1 2 3 4 5

NEXT TO DISPLAY FONT ->>>>>

LOWER

a b c

g h i

m n o

s t u

y

CASE

d e f

j k l

p q r

v w x

z

UPPER

A B C

G H I

M N O

S T U

Y

CASE

D E F

J K L

P Q R

V W X

Z

NUMBER &

0 1 2

6 7 8

/ ? .

\

& PUNCTUATION

3 4 5

9 : ,

; “ –

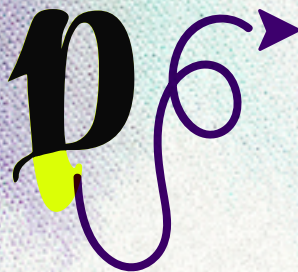
!

ANATOMI
HURUF

Manusia memiliki tubuh, begitu juga halnya huruf. Dalam tipografi, huruf memiliki anatomi yang menjadi dasar dalam memahami tipografi. Gabungan seluruh elemen dari sebuah huruf menjadi identitas visual yang membedakan antara huruf satu dengan lainnya.

Tipografi memiliki istilah standar dalam menggambarkan bagian-bagian karakternya. Dalam teori Gestalt tipografi sangat erat berkaitan dengan kaidah-kaidah persepsi visual, mulai dari anatomi huruf hingga penciptaan desain tipografi.

1. ASCENDER

Ascender merupakan Bagian tangkai huruf kecil yang melewati ke atas meanline

2. DESCENDER

Descender merupakan bagian dari lowercase yang melebihi x-height kearah bawah

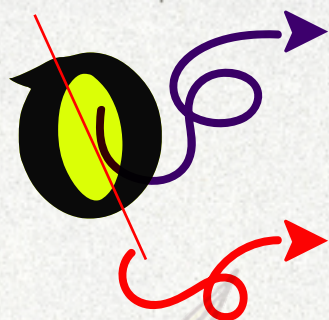
3. STEM

Stem merupakan garis vertikal primer untuk membentuk sebuah huruF

4. ARM

Arm merupakan garis pendek hori- zon tal maupun vertikal yang terikat untuk satu ujung garis

5. LEG

Sebuah lengan kaki yang terdapat pada kemiringan huruf diatas kaki-kak inya yang terpasang di satu ujung dan ujung lain

6. COUNTER

Counter merupakan ruang kosong yang tertutup pada huruf seperti pada huruf

7. AXIS

Axis merupakan sebuah garis yang membagi sebuah huruf menjadi dua bagian untuk menunjukkan charac-ter stress dari miring hingga vertikal

8. TAIL

Tail merupakan sebuah finishing garis yang mengarah kebawah

9. SHOULDER

Shoulder adalah goresan melengkung yang terlihat pada huruf seperti m dan n

10. BOWL

Sebuah stroke melengkung yang membungkus counter huruf

11. VERTEX

Pertemuan dua stroke diagonal yang membentuk semacam puncak vertex berada di bagian bawah huruf

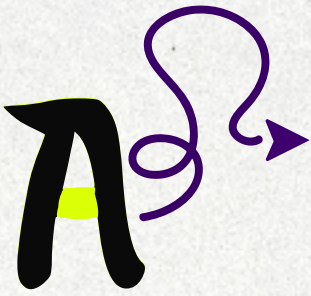
12. APERTURE

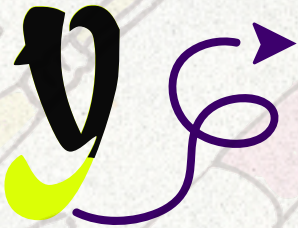
Ruang negatif atau jarak dari sisa stroke pada sebuah huruf

13. SPINE

Sebuah proyeksi kecil dari stroke melengkung pada huruf

14. EYE

Sebuah ruang tertutup yang menga-cu dan berbentuk seperti mata

15. CROSSBAR

Bagian huruf yang menghubungkan antara stem utama dengan stem lainn ya pada sebuah huruf. Contoh huruf "H" dan "A"

16. TAIL

Sebuah stroke menurun, sering deko ratif yang menjadi ekor pada suatu huruf

17. CROSS STROKE

Stroke berbentuk horizontal yang melintang/memotong sebuah stem atau stroke lain

18. DOT

Dot merupakan simbol lingkaran diatas lowercase i dan j

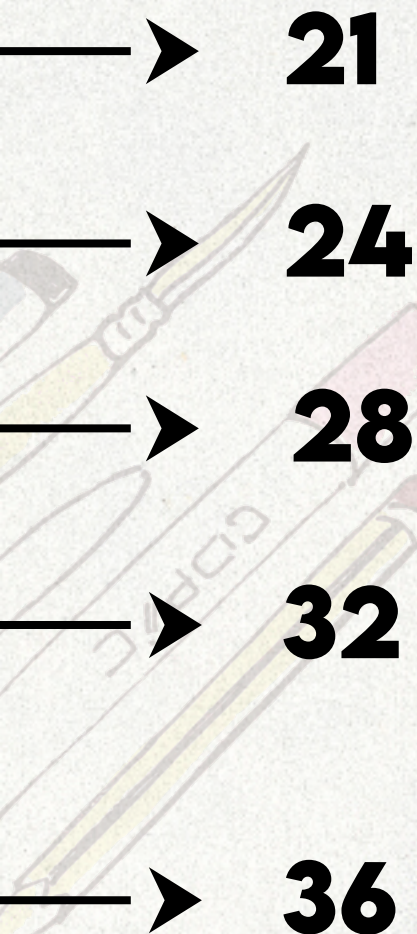
The quick brown fox jumps over the lazy dog. 1234567890

The quick brown fox jumps over the lazy dog. 1234567890

The quick brown fox jumps over the lazy dog. 1234567890

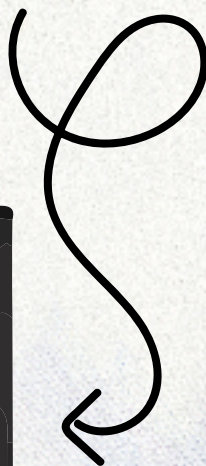
The quick brown fox jumps over the lazy dog. 1234567890

The quick brown fox jumps over the lazy dog. 1234567890

WATERFALL TEST

IMPLEM

WITH LOGO

ENTASI

TOTEBAG

FOOD PRODUCT
NR
Chocolate

BRAND IDENITY

Brand identity adalah sekumpulan elemen yang terlihat dari suatu merek mulai dari desain, logo dan warna yang mengidentifikasikan dan membedakan merek di benak konsumen. Singkatnya brand identity adalah apa yang membuat konsumen langsung mengenali brand kamu

CREATIVE SERVICE

Implementasi adalah suatu tindakan atau pelaksanaan dari sebuah rencana yang sudah disusun secara matang dan terperinci. Implementasi biasanya dilakukan setelah perencanaan sudah dianggap sempurna.

BEAUTY PRODUCT

HANG TANG

TECHNOLOGHY

FASHION & STYLE

MY
PROFIL

ACHMAD NAUFAL RIZQI

nama saya **Achmad Naufal Rizqi** perjalanan saya dalam dunia desain dan administrasi sangat panjang dari awal pertama masuk krusus desain di bangku SMP ,menjadi administrasi BLK di bangku SMA krusus dan pelatihan penyiaran & boardcasting dan mengikuti latihan kerja penyiaran & boardcasting dan akhirnya mengantarkan saya di produ desain komunikasi visual untuk melanjutkan dan menambah sebuah wawasan dari ilmu yang saya peroleh sebelumnya